

Al Gore plant groots klimaatconcert Live Earth

LONDEN • In zijn queeste om de mens bewust te maken van de nakende klimaatveranderingen plant Al Gore deze zomer een mega-evenement dat sterke gelijkenissen vertoont met Bob Geldofs Live Aid. Het Live Earth-evenement zal een mix worden van muziek, film en tv en zal symbolisch plaatsvinden op 7/7/07, in zeven verschillende steden.

Na zijn succesvolle documentaire *An Inconvenient Truth* wil Al Gore dit jaar uitpakken met een nieuwe stunt om het publiek warm te maken voor de strijd tegen de klimaatverandering. Voorbij week vonden in Londen de voorbereidende gesprekken in alle geheim plaats. De officiële aankondiging is 'binnenkort' gepland.

Toch lekten in de Britse pers al de eerste details uit. Het evenement zal plaatsvinden in liefst zeven steden, waaronder Londen, Washington DC, Rio De Janeiro,

Kyoto, Shanghai en Kaapstad. De line-up van artiesten zou weleens indrukwekkend kunnen worden. U2, Oasis, Radiohead, Robbie Williams, Coldplay, Kylie Minogue en de Scissor Sisters werden al genoemd. Op de locaties zelf worden er zo'n 2,5 à 3 miljoen mensen verwacht en door het even-



Al Gore organiseert Live Earth, een mix van muziek, film en tv op 7/7/07, in zeven verschillende steden

nement live via satellietverbinding over heel de wereld uit te zenden, wordt het totale bereik op 2 miljard mensen geschat.

De enorme schaal van het evenement is volgens de organisatoren noodzakelijk om de klimaatverandering tegen te gaan. In tegenstelling tot Live Aidconcerten willen

de organisatoren geen geld inzamelen, wel een internationale mentaliteitswijziging teweegbrengen. De mens moet zich niet alleen bewust worden van de problemen die de aarde bedreigen, maar ook aangespoord worden zijn levensstijl aan te passen.

Al Gores ambities zijn groots. "7 juli wordt de eerste dag van een nieuw leven, waarbij we rekening houden met onze eigen planeet", aldus de milieugoeroe. Het concert is daarom volgens hem van groter belang dan een G8-top. "Als er een massale golf op gang komt, die door miljarden mensen wordt gedragen, dan moet de politiek wel volgen", redeneert Gore.

Het valt nu af te wachten of de nieuwe stunt van de voormalige Amerikaanse vice-president meer succes heeft dan zijn voorganger. Het One Earthfestival, dat in 2006 in Cardiff werd gepland om een groter milieubewustzijn te creëren, werd voor onbepaalde tijd uitgesteld wegens een gebrek aan belangstelling.

(KVDB)

Ook Franstalige partijen ontdekken het klimaat

BRUSSEL • Het broeikaseffect beweegt ook de politici bezuiden de taalgrens tot actie. De 111 burgemeesters van de Parti Socialiste beloven dat ze het energieverbruik in hun gemeenten drastisch terug zullen schroeven, terwijl ook de MR en Ecolo uitpakken met klimaatvoorstellen.

Voorzitter Elio Di Rupo riep al zijn burgemeesters naar het nationale partijbureau om hen eens en voorgoed in te pepen dat het klimaat voortaan ook voor de PS bovenaan het prioriteitenlijstje prijkt. Di Rupo heeft moeite met de 'ideologische ecologie' - "volgens dewelke we nauwelijks nog mogen bewegen" - en de 'liberale ecologie' - "die denkt dat alles via de fiscale weg kan worden opgelost". Maar er bestaat ook zoiets als 'humane ecologie', en daar gaat de PS voluit voor. "We willen geen nieuwe armen creëren. Een sociale huurder is niet verantwoordelijk voor zijn energieverbruik. Als je zo iemand extra gaat belasten creëer je een nieuw sociaal

probleem", klonk het in een stille verwijzing naar Verhofstadts pleidooi voor een CO₂-heffing op woningen.

Voor zijn burgemeesters had Di Rupo een charter klaar, dat ze allemaal hebben ondertekend. Daarin beloven ze het energieverbruik van de gemeentelijke diensten tegen het einde van de legislatuur met 20 procent te verminderen. Bovendien zullen de gemeenten geen energieverlindende gebouwen meer neerpotten, terwijl ze zich ook zullen inspannen om hun burgers tot zuinigheid aan te manen.

Toeval of niet, ook Ecolo en de MR zetten het klimaat gisteren hoog op hun agenda. Ecolo stelt, in navolging van Groen!, een nationaal klimaatpact voor, waarbij alle overheden samenwerken om het broeikaseffect te tackelen. Concreet denkt de partij aan een reductie van de CO₂-uitstoot met 30 procent tegen 2020.

De MR van zijn kant dient in het Waals Parlement vijf klimaatvoorstellen in. Het opvallendste zorgt voor extra fiscale gunsten voor milieuvriendelijke wagens.

Liefdadigheid

Brandweermannen fietsen naar Noordkaap voor goede doel

Zes Belgische brandweermannen beginnen in mei van dit jaar aan een fietstocht die hen van Brussel naar de Noordkaap in Noorwegen moet brengen. Ze doen hun fietstocht ten voordele van de vzw Pinocchio, die steun geeft aan verbrande kinderen.

Het zestal vertrekt op 25 mei 2007 vanuit de kazerne van de Brusselse brandweer richting noorden. Ze zullen in vier weken ongeveer 3.500 kilometer afleggen.

Justitie

Parket start onderzoek naar kaartverkoop Club Brugge

De politie en het parket van Brugge zijn een onderzoek gestart naar de fouten bij de kaartverkoop voor de voetbalwedstrijd tussen Club Brugge en Anderlecht zondag. Een aantal supporters van Anderlecht had kaarten gekocht in vakken bestemd voor supporters van de thuisploeg. Bij schermutselingen tussen die supporters en de fans van Club raakten twee agenten gewond.

Electrabeltopman Hansen vrijgesproken van laster

Het Brusselse hof van beroep heeft Jean-Pierre Hansen, de 58-jarige gedelegeerd bestuurder van Electrabel, vrijgesproken. Hansen stond terecht wegens laster, na een klacht van Philippe Delville (69), een individuele kleine aandeelhouder. Die had voor een algemene aandeelhoudersvergadering in mei 2003 een brief met 46 vragen opgesteld. Op drie van die vragen wilde de Electrabeltopman niet antwoorden omdat die volgens hem "van lasterlijke aard zouden kunnen zijn". Delville vond dat op zijn beurt een lasterlijke uitspraak. De rechter wuifde de beschuldigingen tot tweemaal toe weg.

Onderzoek naar oplichting met fictieve energiebijdrage

Het gerecht van Turnhout is een onderzoek gestart naar de firma Optupa uit Paal, die mensen uit vooral Mol per brief een jaarlijkse geldbijdrage probeert te ontfutselen. Betaling zou nodig zijn om een stijging van de algemene energiekosten te vermijden.

Door zich te verbinden met energieleverancier Electrabel probeert de firma over te gaan tot de onmiddellijke inning van 40 euro. Door te betalen, zou suggereren de brief, zou zogezegd een stijging van 350 euro van de energieprijzen vermeden worden.

Na roze of blauwe babydoos, de box voor medioren



■ Chris Eeckhout (l.) en Filip Helssen: 'De Mediobox zit vol kwalitatieve producten die de medioren in hun tweede leven een rol kunnen geven.'

Medioren, mensen tussen de 55 en 65 jaar, worden een steeds grotere groep in onze samenleving. Ze hebben tijd, geld en nog voldoende energie om een tweede leven te beginnen. Om hen de nodige inspiratie daarvoor te geven, werd de Mediobox gecreëerd.

DOOR STEPHEN ROSÉ

WESTERLO • De Mediobox is een initiatief van Belona Marketing & Consulting, het bedrijf van Filip Helssen en Chris Eeckhout. 'Vergelijk deze box voor medioren gerust met het type dozen dat bij de geboorte aan ouders wordt overhandigd.'

Het idee is volgens hen ook ontstaan uit een zogenaamd 'gat in de markt'. "We wilden iets doen voor de doelgroep van mensen tussen de 55 en 65 jaar, de zogenaamde medioren, mensen die net met pensioen

zijn gegaan", zegt Chris Eeckhout. "Enerzijds omdat zij een steeds belangrijkere groep worden in onze samenleving. Momenteel zijn vijftigplussers goed voor 39 procent van de bevolking en dat percentage neemt almaar toe. Bovendien zijn zij een kapitaalkrachtige groep, zijn ze nog voldoende actief en hebben ze veel vrije tijd. Na lang nadenken zijn we op het idee gekomen van de Mediobox: een soort verrassingspakket voor mensen die met pensioen gaan."

Die zit vol "kwalitatieve producten die de medioren in hun tweede leven een rol kunnen geven". "Het is echt een verrassingsdoos, met allerlei ideeën of een inspiratiebron om allerlei nieuwe dingen te gaan doen, nieuwe hobby's op te nemen en aangenamer te gaan leven", zegt Eeckhout. "Met al die doosjes willen we streven naar een soort wauw-effect", vult Helssen aan. "Als je de box opendoet, zie je niet meteen de stalen; wel acht verschillende doosjes met elk een eigen thema. Die sluiten aan bij de leefwereld van de vijftigplussers op welzijns-, cultureel, maatschappelijk of culinair vlak.

Wat mag de vijftigplusser verwachten? "Er zit bijvoorbeeld een pot honing in, een fles bier, vitaminen, tickets voor Bobbejaanland, een weekendje Center Parcs, abonnementen voor magazines en kranten, kortingsbons... De Filharmonie bijvoorbeeld biedt medioren voorstellingen aan en spelen daarbij ook graag in op de relatie tussen de grootouders en hun kleinkinderen. Bovendien zal de inhoud van de box voortdurend veranderen. Naast de box bestaat er ook een mediorwebsite,

waarop we allerlei relevante informatie aanbieden, zoals een checklist: 'wat te doen bij pensioen?'" De boxen zelf worden samengesteld en verpakt in beschutte werkplaatsen en vandaar uit naar de Christelijke Mutualiteit gebracht. "We werken exclusief met dat ziekenfonds omdat het nu eenmaal het grootste marktaandeel heeft. Zij weten perfect wanneer iemand met pensioen gaat, sturen die persoon dan een brief met de vraag om even bij de lokale afdeling langs te komen om de administratie in orde te brengen. Vanaf vandaag kunnen ze daar ook deze box als gratis geschenk afhalen."

Voorlopig blijft het initiatief beperkt tot de provincie Antwerpen. "Dit jaar willen we daar zo'n 15.000 boxen verdelen", zegt Helssen. "Pas volgend jaar breiden we uit naar heel Vlaanderen."

Vanaf vandaag wordt de Mediobox gratis verdeeld via de Christelijke Mutualiteit. Meer info op www.mediobox.be